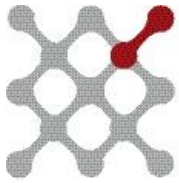


Inhaltsverzeichnis

Hinweis zum Urheberrecht	4
Einführung	5
Definitionen	6
Allgemeine Kampagneneinstellungen	8
Power-Tipp Nr. 1 Ihre Webseite steht den AdWords Pate	8
Power-Tipp Nr. 2 Werben Sie nur dort wo es etwas bringt	10
Power-Tipp Nr. 3 Wie Sie nationale & regionale Kampagnen sinnvoll kombinieren	11
Power-Tipp Nr. 4 Werben Sie nur dann, wann es etwas bringt	11
Power-Tipp Nr. 5 Am Wochenende automatisch weniger bieten. Oder mehr?.....	12
Power-Tipp Nr. 6 So schöpfen Sie Ihr Budget optimal aus.....	12
Power-Tipp Nr. 7 Kein Geld im Content Netzwerk verpulvern.....	13
Power-Tipp Nr. 8 So zahlen Sie weniger im Content Netzwerk	14
Power-Tipp Nr. 9 Werfen Sie Schmarotzer raus.....	14
Power-Tipp Nr. 10 So werben Sie gezielt auf anderen Webseiten	15
Power-Tipp Nr. 11 Wollen Sie Geld verdienen oder bekannt werden?	17
Keywords	18
Power-Tipp Nr. 12 Die Sache mit dem Schraubenzieher.....	18
Power-Tipp Nr. 13 Wenn die eigene Fantasie schlapp macht	19
Power-Tipp Nr. 14 Hören Sie auf Ihre Kunden	19
Power-Tipp Nr. 15 Relevant, relevant, relevant.....	20
Power-Tipp Nr. 16 Wie Müller unabsichtlich mit Maier geworben hat	20
Power-Tipp Nr. 17 Gänsefüßchen mit großer Wirkung	21
Power-Tipp Nr. 18 Alt Gr + 8 und Alt Gr + 9	21
Power-Tipp Nr. 19 Wie Sie Ihre CTR explodieren lassen	22
Anzeigen	24
Power-Tipp Nr. 20 Fallen Sie auf.....	24
Power-Tipp Nr. 21 Geiz ist immer noch geil.....	24
Power-Tipp Nr. 22 Preise in der Anzeige.....	25
Power-Tipp Nr. 23 Die Sache mit der Antilopen-Herde	25
Power-Tipp Nr. 24 Wie Ihr Suchbegriff immer in der Anzeige auftaucht	26
Power-Tipp Nr. 25 Nicht mit A werben und dann von B sprechen.....	27
Power-Tipp Nr. 26 Bilder sagen mehr... ..	28
Power-Tipp Nr. 27 Wie Sie Ihre Anzeige mit Ihrer Adresse aufpeppeln.....	28
Power-Tipp Nr. 28 Nutzen Sie neue Anzeigenformate	29
Power-Tipp Nr. 29 Schnell und einfach animierte Banner erstellen.....	30
Berichte	31
Power-Tipp Nr. 30 Wonach Ihr Besucher eigentlich gesucht hat	31
Power-Tipp Nr. 31 Berichte automatisch zum Morgen-Kaffee liefern lassen.....	31
Optimierung	33
Power-Tipp Nr. 32 Warum 1 EUR pro Klick besser sein kann als 10 Cent	33
Power-Tipp Nr. 33 Sie wollen keine Besucher auf Ihrer Webseite	34
Power-Tipp Nr. 34 Immer schön auf die Klickrate achten	34



Power-Tipp Nr. 35	Ein lahmer Server kostet Sie bares Geld.....	35
Power-Tipp Nr. 36	So verbessern Sie den Qualitätsfaktor.....	36
Power-Tipp Nr. 37	Was der Qualitätsfaktor mit dem Klickpreis zu tun hat.....	37
Power-Tipp Nr. 38	Das goldene Dreieck.....	38
Power-Tipp Nr. 39	Warum der erste Platz nicht immer der Beste ist.....	38
Power-Tipp Nr. 40	Spielen Sie nicht mit den Großen.....	39
Power-Tipp Nr. 41	Ferien- und Urlaubstage clever nutzen.....	40
Power-Tipp Nr. 42	Pausieren ist besser als Löschen.....	40
Power-Tipp Nr. 43	Profitieren Sie vom Sauwetter draußen.....	41
Power-Tipp Nr. 44	So lüften Sie das Inkognito der Besucher Ihrer Webseite.....	41
Controlling		42
Power-Tipp Nr. 45	Messen, messen, messen.....	42
Power-Tipp Nr. 46	Conversion-Codes generieren und auf der Webseite einfügen.....	43
Power-Tipp Nr. 47	Conversion-Daten richtig auswerten.....	43
Power-Tipp Nr. 48	Noch besser als Conversion-Tracking: Google Analytics.....	44
Power-Tipp Nr. 49	Halten Sie die Füße Ihrer Kunden warm.....	46
Power-Tipp Nr. 50	Nutzen Sie das E-Commerce Tracking.....	47
Power-Tipp Nr. 51	Kassieren Sie keine Abmahnung beim Einsatz von Google Analytics.....	47
Links und sonstige Tipps		48
Power-Tipp Nr. 52	Ein Turbo für's Erstellen der Kampagnen: der AdWords Editor.....	48
Power-Tipp Nr. 53	Google erstellt Ihre Kampagne für Sie gratis.....	49
Power-Tipp Nr. 54	Sie müssen nicht alles selber machen.....	49
Power-Tipp Nr. 55	Bleiben Sie dran.....	50